

Banken+Partner 2007-2008

## **Empfänger-Struktur- und Medienprofil-Analyse**

---

durchgeführt von  
Medienberatung mit System, Köln  
Im Auftrag der CO.IN. Medien Verlagsgesellschaft mbH, Wiesbaden  
auf Basis einer schriftlichen Befragung  
17.10.07 - 08.04.08

## Inhaltsübersicht

---

1. Tabelle der Ergebnisse mit Kopfgruppen Deutschland - Österreich/Schweiz/Luxemburg
2. Erhebungsmethode
3. Stichproben- und Response-Statistik

## Ergebnisse im Überblick (Mittelwerte der Antworten\*)

Frage-Nr.	Merkmal	alle	D	Ausland	Dimension
100	Lese-Umfang (Anteil der Seiten)	60,0	59,2	62,2	%
200	Lese-Dauer pro Heft	33,0	31,8	36,1	Minuten
300	Wie oft das letzte Heft in der Hand gehabt	1,9	1,9	1,9	Mal
400	Häufigkeit der Nutzung der B+P Website	0,2	0,2	0,1	Mal
700	Anzahl der Mitleser	3,8	4,1	3,0	Mitleser
801	Wichtigkeit Editorial	2,7	2,7	2,7	auf der Skala 1-4
802	Wichtigkeit Nachrichten (allgemein)	2,0	1,9	2,1	auf der Skala 1-4
803	Wichtigkeit Nachrichten (Österreich)	2,7	3,2	1,5	auf der Skala 1-4
804	Wichtigkeit Nachrichten (Schweiz)	3,0	3,2	2,6	auf der Skala 1-4
805	Wichtigkeit Rubrik Unternehmen	2,1	2,1	2,0	auf der Skala 1-4
806	Wichtigkeit Rubrik Strategie	1,6	1,6	1,5	auf der Skala 1-4
807	Wichtigkeit Rubrik Vertrieb	1,5	1,6	1,5	auf der Skala 1-4
808	Wichtigkeit Rubrik Kreditgeschäft	1,8	1,8	1,8	auf der Skala 1-4
809	Wichtigkeit Rubrik Personal	2,1	2,1	2,1	auf der Skala 1-4
810	Wichtigkeit Rubrik Eigenanlagen	2,3	2,3	2,5	auf der Skala 1-4
811	Wichtigkeit Rubrik IT/Orga	2,3	2,3	2,4	auf der Skala 1-4
812	Wichtigkeit Rubrik CO.IN Letter	3,0	3,1	2,9	auf der Skala 1-4
813	Wichtigkeit Service Buchtipps	2,9	3,0	2,7	auf der Skala 1-4
814	Wichtigkeit Service/Termine/Veranstaltungen	3,1	3,1	3,0	auf der Skala 1-4
815	Wichtigkeit B+P Extra Bankplätze	2,9	3,0	2,6	auf der Skala 1-4
816	Wichtigkeit B+P Extra Reisetipp	3,2	3,3	3,0	auf der Skala 1-4
901	B+P ist gut lesbar und interessant	1,7	1,8	1,7	auf der Skala 1-4
902	B+P hat ein ansprechendes Erscheinungsbild	1,8	1,9	1,5	auf der Skala 1-4
903	B+P bringt in jeder Ausgabe interessante und wichtige Artikel und Nachrichten	1,9	1,9	1,8	auf der Skala 1-4
904	B+P bietet fachlich kompetente Beiträge	1,7	1,7	1,6	auf der Skala 1-4
905	B+P bietet praxisrelevante, nützliche Informationen	1,9	1,9	1,8	auf der Skala 1-4
906	B+P kann man weiterempfehlen	1,8	1,8	1,6	auf der Skala 1-4
907	B+P greift interessante Entwicklungen besonders früh auf	2,2	2,3	2,0	auf der Skala 1-4
908	B+P berichtet objektiv und sachlich	1,9	1,9	1,8	auf der Skala 1-4
909	B+P ist problemorientiert und kritisch	2,1	2,1	2,1	auf der Skala 1-4
910	B+P enthält interessante und hilfreiche Produktanzeigen	2,5	2,6	2,3	auf der Skala 1-4
911	B+P lässt sich durch keine andere Fachzeitschrift ersetzen	2,8	2,9	2,6	auf der Skala 1-4
1000	Nutzwert	4,1	4,1	4,3	auf der Skala 1-7
1100	Vermisssensfrage	2,8	2,8	2,9	auf der Skala 1-5
1200	Gesamtwertung (Schulnote)	2,5	2,5	2,4	Schulnote
1500	Anzahl der Beschäftigten	769,1	861,3	518,9	Beschäftigte
1801	Personal: Einstellungen	2,1	2,0	2,2	auf der Skala 1-4
1802	Personal: Seminare, Weiterbildung	2,0	2,0	2,0	auf der Skala 1-4
1803	Investitionen: Bankautomation	2,3	2,4	2,3	auf der Skala 1-4
1804	Investition: Software	2,3	2,3	2,4	auf der Skala 1-4
1805	Investition: Hardware	2,4	2,3	2,4	auf der Skala 1-4
1806	Investitionen: Büroausstattung	2,3	2,3	2,2	auf der Skala 1-4
1807	Investitionen: Telekommunikation	2,4	2,4	2,4	auf der Skala 1-4
1808	Investitionen: Sicherheit	2,4	2,4	2,5	auf der Skala 1-4
1809	Investitionen: Fuhrpark, Dienstwagen	2,5	2,4	2,9	auf der Skala 1-4
1810	Marketing, Werbemaßnahmen	2,2	2,2	2,1	auf der Skala 1-4
1811	Outsourcing	2,4	2,3	2,5	auf der Skala 1-4
1812	Einsatz externer Dienstleister	2,2	2,1	2,4	auf der Skala 1-4
1900	Entscheidungs-Volumen (€)	426505,4	498511,3	238725,5	€
2000	Alter	48,5	49,0	47,2	Jahre

	alle	D	Ausland	Dimension
Responses: 13.04.08	210	153	57	Anzahl

## Lese-Umfang (Anteil der Seiten)

Alle Angaben in %

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	3	3	4
1	alles oder fast alles (100%)	25	25	26
2	etwa drei Viertel (75%)	23	24	21
3	etwa die Hälfte (50%)	21	20	25
4	etwa ein Viertel (25%)	18	17	21
5	nur wenig - mehr zufällig (10%)	8	10	4
6	(fast) keine (5%)	2	3	

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	48	48	47	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	60,0	59,2	62,2	%

## Lese-Dauer pro Heft

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	1	1	2
1	bis 15 Minuten	22	26	12
2	16 bis 30 Minuten	39	40	37
3	31 - 45 Minuten	20	18	26
4	46 Minuten bis 1 Stunde	9	7	14
5	1 Stunde bis 1,5 Stunden	5	5	5
6	1,5 Stunden bis 2 Stunden	3	3	4
7	länger als 2 Stunden	0	1	

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	33,0	31,8	36,1	Minuten

## Wie oft das letzte Heft in der Hand gehabt

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	1	1	2
1	einmal	35	36	32
2	zweimal	46	44	51
3	dreimal	10	10	9
4	öfter als dreimal	9	9	7

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	1,9	1,9	1,9	Mal

## Häufigkeit der Nutzung der B+P-Website

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	1	1	2
0	kein Mal	88	88	89
1	einmal	8	8	9
2	zweimal	1	2	
3	dreimal	0	0	0
4	öfter als dreimal	1	2	

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	0,2	0,2	0,1	Mal

## Bezug des kostenlosen B+P-E-Letter

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	3	2	5
1	ja	6	6	7
2	bisher noch nicht	55	56	53
3	kein Interesse	36	37	35

## Archivierung (Mehrfachnennung möglich)

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	0		2
1	alle Hefte werden aufbewahrt / archiviert	23	24	21
2	einzelne Beiträge werden aufbewahrt / archiviert	19	16	25
3	einzelne Beiträge werden kopiert und verteilt	20	22	14
4	das Heft geht in den Umlauf	39	44	26
5	das Heft wird für andere Leser zugänglich ausgelegt	23	22	28
6	das Heft wird weggeworfen	8	4	19

## Anzahl der Mitleser

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	12	13	9
1	kein Mitarbeiter / Kollege	20	19	25
2	(Anzahl) Mitarbeiter Kollegen außer mir	68	68	67

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	3,8	4,1	3,0	Mitleser

## Wichtigkeit Editorial

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	8	8	9
1	sehr wichtig	3	3	2
2	wichtig	30	30	32
3	weniger wichtig	48	46	51
4	unwichtig	10	12	5

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	33	33	33	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,7	2,7	2,7	auf der Skala 1-4

## Wichtigkeit Nachrichten (allgemein)

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	5	5	7
1	sehr wichtig	18	22	7
2	wichtig	62	60	68
3	weniger wichtig	14	13	18
4	unwichtig	0	1	

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	80	82	75	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,0	1,9	2,1	auf der Skala 1-4

## Wichtigkeit Nachrichten (Österreich)

	alle	D	Ausland
keine Angabe	6	7	4
1 sehr wichtig	19	3	61
2 wichtig	16	11	28
3 weniger wichtig	36	48	5
4 unwichtig	23	31	2

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	34	14	89	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,7	3,2	1,5	auf der Skala 1-4

## Wichtigkeit Nachrichten (Schweiz)

	alle	D	Ausland
keine Angabe	7	8	4
1 sehr wichtig	5	3	9
2 wichtig	13	8	26
3 weniger wichtig	51	50	53
4 unwichtig	24	30	9

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	18	12	35	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	3,0	3,2	2,6	auf der Skala 1-4

## Wichtigkeit Rubrik Unternehmen

	alle	D	Ausland
keine Angabe	2	1	4
1 sehr wichtig	19	18	23
2 wichtig	53	53	53
3 weniger wichtig	24	27	18
4 unwichtig	1	1	2

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	72	71	75	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,1	2,1	2,0	auf der Skala 1-4

## Wichtigkeit Rubrik Strategie

	alle	D	Ausland
keine Angabe	1	1	2
1 sehr wichtig	46	43	53
2 wichtig	47	50	40
3 weniger wichtig	5	5	5
4 unwichtig	0	1	

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	93	93	93	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	1,6	1,6	1,5	auf der Skala 1-4

## Wichtigkeit Rubrik Vertrieb

	alle	D	Ausland
keine Angabe	1	1	2
1 sehr wichtig	56	54	61
2 wichtig	33	35	28
3 weniger wichtig	9	8	9
4 unwichtig	1	1	

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	89	89	89	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	1,5	1,6	1,5	auf der Skala 1-4

## Wichtigkeit Rubrik Kreditgeschäft

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	2	2	2
1	sehr wichtig	42	42	42
2	wichtig	39	38	40
3	weniger wichtig	12	12	12
4	unwichtig	5	5	4

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	81	80	82	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	1,8	1,8	1,8	auf der Skala 1-4

## Wichtigkeit Rubrik Personal

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	3	4	2
1	sehr wichtig	23	24	21
2	wichtig	45	42	51
3	weniger wichtig	22	23	21
4	unwichtig	7	7	5

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	68	66	72	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,1	2,1	2,1	auf der Skala 1-4

## Wichtigkeit Rubrik Eigenanlagen

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	7	5	11
1	sehr wichtig	19	22	11
2	wichtig	33	33	35
3	weniger wichtig	32	31	35
4	unwichtig	9	8	9

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	52	55	46	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,3	2,3	2,5	auf der Skala 1-4

## Wichtigkeit Rubrik IT / Orga

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	4	3	5
1	sehr wichtig	18	20	12
2	wichtig	37	37	39
3	weniger wichtig	32	31	35
4	unwichtig	10	10	9

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	55	56	51	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,3	2,3	2,4	auf der Skala 1-4

## Wichtigkeit Rubrik CO.IN.Letter

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	8	8	7
1	sehr wichtig	1	1	2
2	wichtig	17	16	21
3	weniger wichtig	51	48	58
4	unwichtig	23	27	12

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	19	17	23	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	3,0	3,1	2,9	auf der Skala 1-4

## Wichtigkeit Service Buchtipps

	alle	D	Ausland
keine Angabe	4	4	5
1 sehr wichtig	3	3	4
2 wichtig	24	21	32
3 weniger wichtig	49	48	51
4 unwichtig	20	24	9

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	27	24	35	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,9	3,0	2,7	auf der Skala 1-4

## Wichtigkeit Service Termine / Veranstaltungen

	alle	D	Ausland
keine Angabe	5	5	5
1 sehr wichtig	1	1	4
2 wichtig	16	18	12
3 weniger wichtig	53	52	56
4 unwichtig	24	25	23

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	18	18	16	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	3,1	3,1	3,0	auf der Skala 1-4

## Wichtigkeit B+P Extra Bankplätze

	alle	D	Ausland
keine Angabe	5	5	5
1 sehr wichtig	3	3	4
2 wichtig	24	19	37
3 weniger wichtig	48	50	44
4 unwichtig	20	24	11

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	27	22	40	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,9	3,0	2,6	auf der Skala 1-4

## Wichtigkeit B+P Extra Reisetipp

	alle	D	Ausland
keine Angabe	4	5	4
1 sehr wichtig	0	1	
2 wichtig	13	10	21
3 weniger wichtig	47	45	51
4 unwichtig	36	40	25

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	13	10	21	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	3,2	3,3	3,0	auf der Skala 1-4

## B+P ist gut lesbar und interessant geschrieben

	alle	D	Ausland
keine Angabe	2	1	4
1 trifft voll zu	28	25	35
2 trifft überwiegend zu	68	71	58
3 trifft weniger zu	3	3	4
4 trifft nicht zu	0	0	0

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	95	96	93	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	1,7	1,8	1,7	auf der Skala 1-4

## B+P hat ein ansprechendes Erscheinungsbild

	alle	D	Ausland
keine Angabe	1	1	4
1 trifft voll zu	30	24	46
2 trifft überwiegend zu	60	65	49
3 trifft weniger zu	8	10	2
4 trifft nicht zu	0	1	

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	90	88	95	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	1,8	1,9	1,5	auf der Skala 1-4

## B+P bringt in jeder Ausgabe interessante und wichtige Artikel und Nachrichten

	alle	D	Ausland
keine Angabe	2	1	4
1 trifft voll zu	21	20	26
2 trifft überwiegend zu	69	71	65
3 trifft weniger zu	8	8	5
4 trifft nicht zu	0	0	0

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	90	90	91	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	1,9	1,9	1,8	auf der Skala 1-4

## B+P bietet fachlich kompetente Beiträge

	alle	D	Ausland
keine Angabe	2	1	4
1 trifft voll zu	33	29	42
2 trifft überwiegend zu	63	67	53
3 trifft weniger zu	2	2	2
4 trifft nicht zu	0	0	0

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	96	97	95	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	1,7	1,7	1,6	auf der Skala 1-4

## B+P bietet praxisrelevante, nützliche Informationen

	alle	D	Ausland
keine Angabe	2	2	4
1 trifft voll zu	22	19	32
2 trifft überwiegend zu	66	70	56
3 trifft weniger zu	9	9	9
4 trifft nicht zu	0	0	0

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	89	89	88	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	1,9	1,9	1,8	auf der Skala 1-4

## B+P kann man weiterempfehlen

	alle	D	Ausland
keine Angabe	3	3	4
1 trifft voll zu	29	24	44
2 trifft überwiegend zu	62	66	51
3 trifft weniger zu	5	7	
4 trifft nicht zu	0		2

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	91	90	95	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	1,8	1,8	1,6	auf der Skala 1-4

## B+P greift interessante Entwicklungen besonders früh auf

	alle	D	Ausland
keine Angabe	5	5	5
1 trifft voll zu	10	8	14
2 trifft überwiegend zu	56	52	67
3 trifft weniger zu	28	33	14
4 trifft nicht zu	1	1	

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	66	60	81	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,2	2,3	2,0	auf der Skala 1-4

## B+P berichtet objektiv und sachlich

	alle	D	Ausland
keine Angabe	4	3	5
1 trifft voll zu	15	12	25
2 trifft überwiegend zu	77	81	67
3 trifft weniger zu	4	4	4
4 trifft nicht zu	0	0	0

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	92	93	91	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	1,9	1,9	1,8	auf der Skala 1-4

## B+P ist problemorientiert und kritisch

	alle	D	Ausland
keine Angabe	5	6	4
1 trifft voll zu	10	7	16
2 trifft überwiegend zu	67	68	63
3 trifft weniger zu	18	19	14
4 trifft nicht zu	1		4

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	76	75	79	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,1	2,1	2,1	auf der Skala 1-4

## B+P enthält interessante und hilfreiche Produktanzeigen

	alle	D	Ausland
keine Angabe	6	7	4
1 trifft voll zu	5	3	9
2 trifft überwiegend zu	41	37	53
3 trifft weniger zu	40	44	32
4 trifft nicht zu	8	9	4

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	46	40	61	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,5	2,6	2,3	auf der Skala 1-4

## B+P lässt sich durch keine andere Fachzeitschrift ersetzen

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	5	5	5
1	trifft voll zu	3	2	5
2	trifft überwiegend zu	28	23	40
3	trifft weniger zu	47	50	37
4	trifft nicht zu	18	20	12

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	30	25	46	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,8	2,9	2,6	auf der Skala 1-4

## Nutzwert

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	1	1	2
1	sehr gering	2	2	2
2	gering	5	6	4
3	relativ gering	26	29	18
4	mittel	20	18	28
5	relativ hoch	35	34	37
6	hoch	10	10	11
7	sehr hoch	0	1	

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
5-7	45	44	47	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	4,1	4,1	4,3	auf der Skala 1-7

## Vermisensfrage

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	2	1	4
1	überhaupt nicht vermissen	5	5	4
2	weniger vermissen	18	20	11
3	vermissen	68	65	74
4	stark vermissen	8	8	9
5	sehr stark vermissen	0	0	0

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
3-5	76	73	82	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,8	2,8	2,9	auf der Skala 1-5

## Gesamtwertung (Schulnote)

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	2	3	2
1	sehr gut	4	2	9
2	gut	53	53	54
3	befriedigend	32	36	23
4	ausreichend	7	5	11
5	mangelhaft	1	1	
6	ungenügend	0		2

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	57	55	63	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,5	2,5	2,4	(Schulnote)

## Art des Kreditinstituts / Unternehmens

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	1	1	2
01	Geschäftsbank / Privatbank	13	10	19
02	Genossenschaftsbank	53	48	67
03	Sparkasse / Girozentrale	18	21	11
04	Spezialkreditinstitut	1	2	
05	Bausparkasse	0	1	
06	Fondsgesellschaft	2	2	2
07	Finanzdienstleister, Vermögensberater	1	2	
08	Unternehmensberatung	1	2	
09	Software, EDV-/IT-Dienstleistungen	4	6	
10	Sonstige Dienstleistungen	2	3	
11	Industrie	1	2	
12	Sonstige	0	1	

## Stellung im Unternehmen

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	1	1	2
1	Vorstand / Geschäftsleitung / Inhaber	60	62	54
2	Bereichsleiter	12	14	7
3	Abteilungsleiter	9	8	12
4	sonstige leitende Funktion	9	7	12
5	Berater	3	3	4
6	Sonstiges	6	5	9

## Anzahl der Beschäftigten

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	1	1	2
1	1 - 19 Beschäftigte	14	8	28
2	20 - 49 Beschäftigte	13	12	18
3	50 - 99 Beschäftigte	13	13	14
4	100 - 499 Beschäftigte	32	38	16
5	500 - 999 Beschäftigte	10	10	12
6	1000 - 4999 Beschäftigte	12	13	9
7	5000 und mehr Beschäftigte	4	5	2

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	769,1	861,3	518,9	Beschäftigte

## Bildungsabschluss

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	2	1	4
1	Universität / Gesamthochschule	27	30	18
2	Fachhochschule	20	23	14
3	Bankakademie	30	26	39
4	Sparkassenlehrinstitut	8	10	2
5	Techniker	0	0	0
6	Bankkaufmann	9	7	12
7	andere abgeschlossene Berufsausbildung	5	2	12

## Entscheider-Eigenschaft (Mehrfachnennung möglich)

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	2	2	2
1	Ich treffe alleine Entscheidungen.	27	31	16
2	Ich treffe zusammen mit Kollegen Entscheidungen.	70	73	63
3	Ich spreche konkrete Empfehlungen aus.	19	17	25
4	Ich bereite Entscheidungen vor.	13	14	11
5	Ich beschaffe Informationen für Entscheidungen.	7	7	7
6	Ich gebe Anregungen.	8	8	7
7	Ich bin an Entscheidungen nicht beteiligt	0	0	0

## Personal: Einstellungen

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	3	2	5
1	verantwortlich	30	32	25
2	mit verantwortlich	41	43	37
3	beratend	14	13	16
4	nicht beteiligt	11	10	16

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	71	75	61	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,1	2,0	2,2	auf der Skala 1-4

## Personal: Seminare, Weiterbildung

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	4	3	5
1	verantwortlich	35	37	28
2	mit verantwortlich	36	34	42
3	beratend	17	17	18
4	nicht beteiligt	8	8	7

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	71	71	70	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,0	2,0	2,0	auf der Skala 1-4

## Investitionen: Bankautomation

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	5	5	4
1	verantwortlich	23	25	18
2	mit verantwortlich	40	35	51
3	beratend	8	5	14
4	nicht beteiligt	24	28	14

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	63	61	68	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,3	2,4	2,3	auf der Skala 1-4

## Investitionen: Software

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	4	3	5
1	verantwortlich	23	25	18
2	mit verantwortlich	41	40	44
3	beratend	9	10	7
4	nicht beteiligt	22	21	26

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	64	65	61	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,3	2,3	2,4	auf der Skala 1-4

## Investitionen: Hardware

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	4	3	5
1	verantwortlich	25	25	23
2	mit verantwortlich	38	39	35
3	beratend	7	6	9
4	nicht beteiligt	27	26	28

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	62	64	58	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,4	2,3	2,4	auf der Skala 1-4

## Investitionen: Büroausstattung

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	3	4	2
1	verantwortlich	25	25	25
2	mit verantwortlich	41	39	47
3	beratend	10	11	7
4	nicht beteiligt	20	21	19

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	66	63	72	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,3	2,3	2,2	auf der Skala 1-4

## Investitionen: Telekommunikation

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	4	4	4
1	verantwortlich	22	24	18
2	mit verantwortlich	39	37	44
3	beratend	10	10	11
4	nicht beteiligt	24	24	25

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	61	61	61	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,4	2,4	2,4	auf der Skala 1-4

## Investitionen: Sicherheit

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	3	4	2
1	verantwortlich	25	27	19
2	mit verantwortlich	36	35	39
3	beratend	10	7	16
4	nicht beteiligt	26	27	25

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	60	61	58	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,4	2,4	2,5	auf der Skala 1-4

## Investitionen: Fuhrpark, Dienstwagen

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	8	6	12
1	verantwortlich	20	22	16
2	mit verantwortlich	33	37	21
3	beratend	6	6	7
4	nicht beteiligt	32	28	44

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	53	59	37	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,5	2,4	2,9	auf der Skala 1-4

## Marketing, Werbemaßnahmen

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	3	3	5
1	verantwortlich	29	30	26
2	mit verantwortlich	36	33	46
3	beratend	17	18	14
4	nicht beteiligt	14	16	9

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	65	63	72	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,2	2,2	2,1	auf der Skala 1-4

## Outsourcing

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	7	6	11
1	verantwortlich	19	20	16
2	mit verantwortlich	42	43	39
3	beratend	9	7	14
4	nicht beteiligt	22	23	21

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	61	63	54	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,4	2,3	2,5	auf der Skala 1-4

## Einsatz externer Dienstleister

		alle	D	Ausland
	keine Angabe	5	4	9
1	verantwortlich	23	24	23
2	mit verantwortlich	47	51	35
3	beratend	8	8	9
4	nicht beteiligt	16	13	25

Kumulierung	alle	D	Ausland	Dimension
1+2	70	75	58	%

	alle	D	Ausland	Dimension
Schnitt	2,2	2,1	2,4	auf der Skala 1-4

## Entscheidungsvolumen (€)

		alle	D	Ausland					
	keine Angabe	12	12	11					
1	bis 25.000 € pro Jahr	14	10	26					
2	25.000 - 249.999 pro Jahr	34	30	44					
3	250.000 - 1Million € pro Jahr	19	22	12					
4	mehr als 1 Million € pro Jahr	20	25	7					
					Schnitt	426505,4	498511,3	238725,5	€

## Alter

		alle	D	Ausland					
	keine Angabe	3	3	4					
2	Altersgruppe 20 - 29	2	2	2					
3	Altersgruppe 30 - 39	11	10	12					
4	Altersgruppe 40 - 49	39	37	44					
5	Altersgruppe 50 - 59	37	37	37					
6	Altersgruppe 60 -69	8	10	2					
					Schnitt	48,5	49,0	47,2	Jahre

## Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse (AMF-Schema 3-L)

### 1 Untersuchungsmethode:

Leser-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung - Stichproben-Erhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfängerr erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 10.766

#### 2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger:

(Wechsel nach jeder dritten Ausgabe.) 0

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage	
davon: abonnierte Exemplare	0
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	0
Freistücke	
davon: ständige Freistücke	10.766
wechselnde Freistücke	0
Werbexemplare	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.766
davon Inland	7.468
davon Ausland	3.298

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	10.766
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	121 = 1,1%
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	0
Werbeexemplare	43
Bezieher über den Buchhandel	-
Empfänger Ausland	
außerhalb Österreich, Schweiz und Luxemburg	37
Pflichtexemplare / Bibliotheken	41
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	10.645 = 98,9%

#### 3.2 Tag der Stichproben-Ziehung: 9.10.07 und 25.01.08

#### 3.3 Beschreibung der Stichprobe:

3.3.1. Nach PLZ geschichtete Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 12 jede 25. Adresse (425 Adressen))

3.3.2. Nach PLZ geschichtete Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 2 jede 7. Adresse (1427 Adressen)

Ausgangs-Stichprobe (zugesandte Fragebogen): 1.852

Adressenbezogene Ausfälle: 119

Fragebogen postalisch unzustellbar 109

Empfänger verstorben, nicht mehr in der Firma beschäftigt bzw. Firma erloschen 10

Brutto-Stichprobe: 1.733

Ausfälle:

Fragebogen nicht zurückgesandt -

Fragebogen infolge unzulänglicher Antwortangaben nicht auswertbar Fragebogen leer zurückgesandt -

Beantwortung der Befragung verweigert -

Netto-Stichprobe (auswertbare Fälle): 1.733

### **3.4 Zielperson der Untersuchung:**

Befragt wurde der hauptsächliche Leser in der Institution.

**3.5 Definition des Lesers:** Leser einer bestimmten Ausgabe.

### **3.6 Zeitraum der Untersuchung:**

Aussendung der Fragebogen an die Teil-Stichproben: 1. 17.10.07, 2. 28.01.08

Erinnerungsschreiben (mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens): 1. 2.11.07, 2. 13.02.08 und 15.03.08

Stichtag für den Annahmeschluss von Rückläufen, die in die Auswertung eingezogen wurden: 25.10.07 / 19.11.07 / 12.02.08 / 29.02.08 /07.04.08

### **3.7 Durchführung der Untersuchung:**

Wilhelm R. Glässel, Medienberatung mit System, 50858 Köln, Lönsstraße 27, opti.mix@t-online.de

(Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung nicht dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger -Analysen in der aktuellen Fassung, da die erforderliche Rücklauf-Mindestquote von 70 % nicht erreicht wurde. Im übrigen wurde die Analyse entsprechend den AMF-Standards – Stand 2003 – konzipiert.)

## Leserstruktur- und Medienprofil-Analyse Banken+Partner 2007-2008

### Stichprobe Mailing Phase 1

Kollektion	brutto (Excel-Dateien B+P-Empfänger) 8.10.07	nicht berücksichtigt (max 15%)	netto	rechnerisch	Quote	Stichprobe 9.10.07 *)	davon D	davon AT	davon CH	davon Lux	Anzahl AT+CH+L
<b>alle</b>	<b>10766</b>	<b>121</b>	<b>10645</b>	<b>425,8</b>	<b>4%</b>	<b>425</b>	<b>296</b>	<b>96</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>129</b>
Banken D	6137	82	6055	<b>242,2</b>	4%	243	243				
Banken AT-CH-L	3193	1	3192	<b>127,7</b>	4%	127	0	95	26	6	127
Nichtbanken	1436	38	1398	<b>55,9</b>	4%	55	53	1	1	0	2
			nicht personalisiert			12	7			5	5
			personalisiert			413	289				124

nicht berücksichtigte Empfänger

Banken D	Summe	82	
Banken D		41	Bibliotheks-/Pflichtexemplare
		31	Werbeexemplare
		10	Ausland
<b>Banken AT-CH-L</b>	<b>Summe</b>	<b>1</b>	
Banken AT-CH-L		1	Ausland (B)
<b>Nichtbanken</b>	<b>Summe</b>	<b>38</b>	
Nichtbanken		26	Ausland (nicht AT-CH-L)
Nichtbanken		12	Werbeexemplare

\*) Stichprobenziehung mit Excel-Funktion siehe Excel-Dateien "Reihe1", "Reihe2", "Reihe3"

Ausfälle Stand 11.01.08  
31 nicht zustellbar  
26 personalisierte Empfänger-Adressen  
5 nicht personalisierte Empfänger-Adressen

B+Pasa2007-2008 Struktur Stichproben FB-Mailing und Response-Statistik Phase 1+2 - Daten aktualisiert 23.4.08.xls  
B+P Stichprobe 2007 23.04.08

Medienberatung mit System, Köln

### Stichprobe Mailing Phase 2

Kollektion	brutto (Excel-Dateien B+P-Empfänger) 8.10.07	nicht berücksichtigt (max 15%)	netto	4% rechnerisch 2007	Stichprobe 9.10.07 *)	Rest 2008	rechnerisch 2008: jeder 7.	Stichprobe 25.01.08	2008 davon D	2008 davon AT	2008 davon CH	2008 davon Lux	Anzahl AT+CH+L
<b>alle</b>	<b>10766</b>	<b>121</b>	<b>10645</b>	<b>425,8</b>	<b>425</b>	<b>10220</b>	<b>1460</b>	<b>1427</b>	<b>994</b>	<b>328</b>	<b>93</b>	<b>12</b>	<b>433</b>
Banken D	6137	82	6055	<b>242,2</b>	243	5812	830,3	823	823				
Banken AT-CH-L	3193	1	3192	<b>127,7</b>	127	3065	437,9	433	0	325	88	10	423
Nichtbanken	1436	38	1398	<b>55,9</b>	55	1343	191,9	171	171	3	5	2	10

nicht berücksichtigte Empfänger

Banken D	Summe	82	
Banken D		41	Bibliotheks-/Pflichtexemplare
		31	Werbeexemplare
		10	Ausland
<b>Banken AT-CH-L</b>	<b>Summe</b>	<b>1</b>	
Banken AT-CH-L		1	Ausland (B)
<b>Nichtbanken</b>	<b>Summe</b>	<b>38</b>	
Nichtbanken		26	Ausland (nicht AT-CH-L)
Nichtbanken		12	Werbeexemplare

\*) Stichprobenziehung mit Excel-Funktion siehe Excel-Dateien "Reihe1", "Reihe2", "Reihe3"

Ausfälle Stand 18.04.08  
88 nicht zustellbar / Annahme verweigert

B+Pasa2007-2008 Struktur Stichproben FB-Mailing und Response-Statistik Phase 1+2 - Daten aktualisiert 23.4.08.xls  
B+P Stichprobe 2008 23.04.08

Medienberatung mit System, Köln

## Leserstruktur- und Medienprofil-Analyse Banken+Partner 2007-2008

### Response-Statistik insgesamt

Phase	Vorgang	Kollektion	Stichprobe / alle	davon D	davon AT	davon CH	davon Lux	Anzahl AT+CH+L
<b>2007-2008</b>	<b>Mailing</b>	<b>alle</b>	<b>1852</b>	<b>1290</b>	<b>424</b>	<b>120</b>	<b>18</b>	<b>562</b>
2007-2008	Mailing	Banken D	1066	1066	0	0	0	
2007-2008	Mailing	Banken AT-CH-L	550	0	420	114	16	550
2007-2008	Mailing	Nichtbanken	236	224	4	6	2	12
<b>2007-2008</b>	<b>nicht zustellbar</b>	<b>alle</b>	<b>119</b>	<b>92</b>				<b>27</b>
2007-2008	nicht zustellbar	Banken D	48	48	0	0	0	
2007-2008	nicht zustellbar	Banken AT-CH-L	25	0	17	5	3	25
2007-2008	nicht zustellbar	Nichtbanken	46	44	1	1	0	2
<b>2007-2008</b>	<b>Mailing bereinigt</b>	<b>alle</b>	<b>1733</b>	<b>1198</b>				<b>535</b>
2007-2008	Mailing bereinigt	Banken D	1018	1018	0	0	0	
2007-2008	Mailing bereinigt	Banken AT-CH-L	525	0	403	109	13	525
2007-2008	Mailing bereinigt	Nichtbanken	190	180	3	5	2	10
(ohne nicht zustellbare)								
<b>2007-2008</b>	<b>Rücklauf</b>	<b>alle</b>	<b>210</b>	<b>153</b>				<b>57</b>
2007-2008	Rücklauf	Banken D	127	127	0	0	0	
2007-2008	Rücklauf	Banken AT-CH-L	57	0	51	5	1	57
2007-2008	Rücklauf	Nichtbanken	26	26	0	0	0	0
<b>2007-2008</b>	<b>Response-Quote</b>	<b>alle</b>	<b>12,1%</b>	<b>12,8%</b>				<b>10,7%</b>
2007-2008	Response-Quote	Banken D	12,5%	12,5%				
2007-2008	Response-Quote	Banken AT-CH-L	10,9%		12,7%	4,6%	7,7%	10,9%
2007-2008	Response-Quote	Nichtbanken	13,7%	14,4%				0,0%

B+Pasa2007-2008 Struktur Stichproben FB-Mailing und Response-Statistik Phase 1+2 - Daten aktualisiert 23.4.08.xls  
 B+P Response-Statistik I + II 23.04.08

Medienberatung mit System, Köln

## Leserstruktur- und Medienprofil-Analyse Banken+Partner 2007-2008

### Response-Statistik Phase 1

Phase	Vorgang	Kollektion	Stichprobe / alle	davon D	davon AT	davon CH	davon Lux	Anzahl AT+CH+L
<b>2007</b>	<b>Mailing</b>	<b>alle</b>	<b>425</b>	<b>296</b>	<b>96</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>129</b>
2007	Mailing	Banken D	243	243				
2007	Mailing	Banken AT-CH-L	127	0	95	26	6	127
2007	Mailing	Nichtbanken	55	53	1	1	0	2
<b>2007</b>	<b>nicht zustellbar</b>	<b>alle</b>	<b>31</b>	<b>21</b>				<b>10</b>
2007	nicht zustellbar	Banken D	14	14				
2007	nicht zustellbar	Banken AT-CH-L	9		5	1	3	9
2007	nicht zustellbar	Nichtbanken	8	7	1			1
<b>2007</b>	<b>Mailing bereinigt</b>	<b>alle</b>	<b>394</b>	<b>275</b>				<b>119</b>
2007	Mailing bereinigt	Banken D	229	229	0	0	0	
2007	Mailing bereinigt	Banken AT-CH-L	118	0	90	25	3	118
2007	Mailing bereinigt	Nichtbanken	47	46	0	1	0	1
(ohne nicht zustellbare)								
<b>2007</b>	<b>Rücklauf</b>	<b>alle</b>	<b>54</b>	<b>41</b>				<b>13</b>
2007	Rücklauf	Banken D	30	30				
2007	Rücklauf	Banken AT-CH-L	13		11	2	0	13
2007	Rücklauf	Nichtbanken	11	11				0
<b>2007</b>	<b>Response-Quote</b>	<b>alle</b>	<b>13,7%</b>	<b>14,9%</b>				<b>10,9%</b>
2007	Response-Quote	Banken D	13,1%	13,1%				
2007	Response-Quote	Banken AT-CH-L	11,0%		12,2%	8,0%		11,0%
2007	Response-Quote	Nichtbanken	23,4%	23,9%				0,0%

B+Pasa2007-2008 Struktur Stichproben FB-Mailing und Response-Statistik Phase 1+2 - Daten aktualisiert 23.4.08.xls  
 B+P Response-Statistik I 23.04.08

Medienberatung mit System, Köln

## Leserstruktur- und Medienprofil-Analyse Banken+Partner 2007-2008

### Response-Statistik Phase 2

Phase	Vorgang	Kollektion	Stichprobe / alle	davon D	davon AT	davon CH	davon Lux	Anzahl AT+CH+L
<b>2008</b>	<b>Mailing</b>	<b>alle</b>	<b>1427</b>	<b>994</b>	<b>328</b>	<b>93</b>	<b>12</b>	<b>433</b>
2008	Mailing	Banken D	823	823				
2008	Mailing	Banken AT-CH-L	423	0	325	88	10	423
2008	Mailing	Nichtbanken	181	171	3	5	2	10
<b>2008</b>	<b>nicht zustellbar</b>	<b>alle</b>	<b>88</b>	<b>71</b>				<b>17</b>
2008	nicht zustellbar	Banken D	34	34				
2008	nicht zustellbar	Banken AT-CH-L	16		12	4		16
2008	nicht zustellbar	Nichtbanken	38	37		1		1
<b>2008</b>	<b>Mailing bereinigt</b>	<b>alle</b>	<b>1339</b>	<b>923</b>				<b>416</b>
2008	Mailing bereinigt	Banken D	789	789	0	0	0	
2008	Mailing bereinigt	Banken AT-CH-L	407	0	313	84	10	407
2008	Mailing bereinigt	Nichtbanken	143	134	3	4	2	9
(ohne nicht zustellbare)								
<b>2008</b>	<b>Rücklauf</b>	<b>alle</b>	<b>156</b>	<b>112</b>				<b>44</b>
2008	Rücklauf	Banken D	97	97				
2008	Rücklauf	Banken AT-CH-L	44		40	3	1	44
2008	Rücklauf	Nichtbanken	15	15				0
<b>2008</b>	<b>Response-Quote</b>	<b>alle</b>	<b>11,7%</b>	<b>12,1%</b>				<b>10,6%</b>
2008	Response-Quote	Banken D	12,3%	12,3%				
2008	Response-Quote	Banken AT-CH-L	10,8%		12,2%	3,6%	10,0%	10,8%
2008	Response-Quote	Nichtbanken	10,5%	11,2%				0,0%

B+Pasa2007-2008 Struktur Stichproben FB-Mailing und Response-Statistik Phase 1+2 - Daten aktualisiert 23.4.08.xls  
 B+P Response-Statistik II 23.04.08

Medienberatung mit System, Köln